

Проектная лаборатория «СДЕЛАНО В МУЗЕЕ»  
10–12 октября 2017, Череповец, «Торово»

<b>10 октября, вт</b> <b>МУЗЕИ И ТУРИЗМ. КАРТИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ</b>	
08:30	Завтрак
09:30–09:55	<b>РЕГИСТРАЦИЯ</b>
10:00–10:15	<b>ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО</b> <b>Наталья Поппель</b> , начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь» <b>Елена Авдеева</b> , Мэр Череповца <b>Светлана Гонцекая</b> , заместитель директора по работе с органами власти, корпоративной социальной ответственности и развитию внутреннего туризма TUI Россия и СНГ <b>Майя Ломидзе</b> , исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России (АТОР), руководитель Комитета по импортозамещению в туризме при Минкультуры России
10:15–10:30	<b>УСТАНОВОЧНОЕ СООБЩЕНИЕ МОДЕРАТОРА</b> Цель и задачи Лаборатории, представление экспертной группы <b>Антон Лагутин</b> , начальник консультационно-аналитического отдела Московского центра музейного развития, эксперт программы «Музеи Русского Севера»
10:30–11:30	<b>ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ</b>
11:30–11:45	Перерыв. Чай, кофе
11:45–12:45	<b>ОЖИДАНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ ОТ МУЗЕЕВ, ИЛИ НУЖНЫ ЛИ МУЗЕИ ТУРБИЗНЕСУ</b> <b>Майя Ломидзе</b> , исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России (АТОР), руководитель Комитета по импортозамещению в туризме при Минкультуры России <b>Ирина Петрова</b> , заместитель руководителя Комитета по импортозамещению в туризме при Минкультуры России, эксперт программы «Музеи Русского Севера»
12:45–13:00	Вопросы и ответы
13:00–14:00	<b>РАБОТА В ГРУППАХ</b> Тренеры-координаторы: <b>Александр Артамонов</b> , эксперт Творческой группы «Музейные решения», IT-консультант Московской высшей школы социальных и экономических наук <b>Андрей Лисицкий</b> , канд. культурологии, директор Библиотеки им. Ф. М. Достоевского <b>Марина Мацкевич</b> , канд. пед. наук, ведущий аналитик Московского центра музейного развития <b>Дмитрий Ойнас</b> , президент Делового клуба «Наследие и экономика», вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», директор проектов АНО «Коломенский посад» <b>Ирина Фролова</b> , ведущий эксперт программы «Музеи Русского Севера», лауреат премии Правительства Москвы в области культуры
14:00–15:00	Обед
15:00–15:45	<b>МУЗЕЙНЫЕ ТУРПРОДУКТЫ В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <b>Ольга Карпова</b> , декан факультета Управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук, эксперт программы «Музеи Русского Севера»
15:45–16:00	Вопросы и ответы
16:00–18:00	<b>РАБОТА В ГРУППАХ</b>
18:00–18:15	Перерыв. Чай, кофе
18:15–19:00	<b>ОБЩИЙ ПЛЕНУМ</b> Подведение итогов дня
20:00–22:00	Приветственный ужин

<b>11 октября, ср</b> <b>МУЗЕИ ДЛЯ ТУРИЗМА. АУДИТ РЕСУРСОВ</b>	
08:30–09:30	Завтрак
09:30–10:15	<b>МУЗЕИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ: КОММУНИКАЦИИ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ</b> <b>Владислав Шулаев</b> , директор по стратегическому развитию коммуникационного агентства АГТ
10:15–10:30	Вопросы и ответы
10:30–12:30	<b>РАБОТА В ГРУППАХ</b>
12:30–13:15	<b>МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ</b> <b>Дмитрий Ойнас</b> , президент Делового клуба «Наследие и экономика», вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», директор проектов АНО «Коломенский посад»
13:15–13:30	Вопросы и ответы
13:30–14:30	Обед
<b>14:30–18:30</b>	<b>МУЗЕЙ И ТУРИЗМ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ</b>
14:30–14:50	<b>Маршрут «Провинциальная столица Романтики» и формирование локального бренда территории</b> <b>Татьяна Долматова</b> , заместитель директора Слободского музейно-выставочного центра, Кировская область
14:50–15:00	Вопросы и ответы
15:00–15:20	<b>Проект «Воркута – шахты по кругу». Из опыта грантовой работы Воркутинского музейно-выставочного центра</b> <b>Фёдор Колпаков</b> , научный сотрудник Воркутинского музейно-выставочного центра, Республика Коми
15:20–15:30	Вопросы и ответы
15:30–16:00	Ознакомление с общими правилами поведения на производственной площадке и порядком использования средств индивидуальной защиты. Выдача спецодежды и лингафонов, переодевание. Посадка в автобусы.
16:00–18:30	<b>«По следам легенд пламени и металла»</b> Экскурсия на Череповецкий металлургический комбинат «Северсталь» и посещение Музея металлургической промышленности
19:00–20:00	Ужин
20:00–21:00	<b>ОБЩИЙ ПЛЕНУМ</b> Подведение итогов дня
<b>12 октября, чт</b> <b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>	
08:00–09:00	Завтрак
09:00–09:45	<b>«ПРО ЧТО МУЗЕЙ?». ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ БРЕНД МУЗЕЯ</b> <b>Александр Чекмарёв</b> , партнер, директор по стратегическому маркетингу ZOLOTGroup
09:45–10:00	Вопросы и ответы
10:00–12:00	<b>РАБОТА В ГРУППАХ</b>
12:00–12:30	Перерыв. Чай, кофе
12:30–13:15	<b>ЭКСПОЗИЦИЯ – ПОРТРЕТ ТЕРРИТОРИИ</b> <b>Леонид Копылов</b> , директор программ НП «Проект "Культура"», президент Фонда друзей музея Анны Ахматовой в Фонтанном доме
13:15–13:30	Вопросы и ответы
13:30–14:30	Обед
14:30–15:15	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ И ПРОДУКТЫ МУЗЕЕВ</b> <b>Антон Лагутин</b> , начальник консультационно-аналитического отдела Московского центра музейного развития, эксперт программы «Музеи Русского Севера» <b>Александр Артамонов</b> , эксперт творческой группы «Музейные решения», IT-консультант Московской высшей школы социальных и экономических наук
15:15–15:30	Вопросы и ответы

15:30–17:15	<b>РАБОТА В ГРУППАХ</b> Подготовка презентаций
17:15–17:30	Перерыв. Чай, кофе
17:30–18:30	<b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ</b>
18:30–19:00	<b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЛАБОРАТОРИИ</b>
19:00–20:00	Ужин